

ID: 81245656



30-06-2019

Meio: Imprensa

País: Portugal
Period.: Mensal

Âmbito: Outros Assuntos

Pág: 4

Cores: Cor

Área: 18,00 x 21,72 cm²

Corte: 1 de 1





Advocatus Summit: a afirmação de uma marca

advocatus

NAQUELA QUE FOI A SEGUNDA EDIÇÃO DA ADVOCATUS Summit, o ECO/Advocatus reuniu cerca de três centenas de convidados do setor empresarial e da advocacia de negócios, este ano na Faculdade de Direito da Universidade Católica. E foi precisamente neste segundo ano que a marca se afirma. O encontro estava marcado – com as mais importantes ou pelo mais relevantes sociedades de advogados do mercado da advocacia, bem como representantes de algumas empresas. A Moneris, Multicert

e a Quintela Penalva patrocinaram e do lado jurídico contamos com o patrocínio de dez escritórios: Abreu Advogados, CMS, Rui Pena & Arnaut, Cuatrecasas, Morais Leitão, PLMJ, Serra Lopes, Cortes Martins & Associados, SRS, Uría Menéndez – Proença de Carvalho, Vieira de Almeida e Cerejeira Namora, Marinho Falcão & Associados.

Optamos este ano por temas mais fora da caixa, num encontro entre

os interesses das empresas, aliado ao que o mercado da advocacia pode oferecer como Inteligência artificial, REIT's, complliance ou mesmo o que efetivamente o Brexit trouxe ou pode trazer de bom ou de mau para o tecido empresarial nacional. No intervalo de almoço e num debate, restrito, Gabriela Figueiredo Dias, presidente da CMVM, e os managing partners das sociedades de advogados almoçaram — numa conversa moderada pelo publisher do ECO, António Costa - e falaram do mer-

cado de capitais, do seu desenvolvimento e da proteção dos investidores. A presidente da CMVM refletiu sobre o programa de ação do seu mandato e sobre o papel dos advogados, mais até do que noutros países, na promoção do mercado de capitais. Num

debate aberto mas à porta fechada,
em que algumas preocupçãoes
do setor da advocacia ficaram
na agenda da CMVM. Para
o ano há mais. E ainda

